

Ressort: Reisen

Neuer Blog macht Lust auf Kultur

Tourismusverband Oldenburg

Oldenburg, 29.12.2017, 10:47 Uhr

GDN - Mit dem neuen Blog www.kulturschnack.de rücken Theater, Touristiker und Museen interessante Kulturthemen in den Fokus. Das gemeinsame Projekt von bislang sechs Kultureinrichtungen und der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH soll die Lust auf Einrichtungen, Ausstellungen, Musik und Theater .

Der Kulturblog informiert, er nennt Termine von Ausstellungseröffnungen. Er stellt in Text, Bild und Video die Künstler und Kuratoren vor. Er sagt, wann ein Stück Premiere hat, und er erzählt, wie die Generalprobe gelaufen ist.

Federführend betreut wird www.kulturschnack.de durch die Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH (OTM). Mit Leben füllen den Blog engagierte Akteure in den beteiligten Häusern und renommierte Reise- und Kultur-Bloggerinnen und Blogger. Sie machen spannende Entdeckungen hinter den Kulissen und hinter - bis zur Ausstellungseröffnung - verschlossenen Türen. Die Informationsinfrastruktur samt Online-Veranstaltungskalender stellt die OTM zur Verfügung.

Zum Start sind das Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte, das Landesmuseum Natur und Mensch, das Oldenburgische Staatstheater, das Edith-Russ-Haus für Medienkunst, das Stadtmuseum und das Horst-Janssen-Museum auf kulturschnack.de vertreten. Abgedeckt ist damit schon jetzt ein erstaunlich breites Spektrum: von archäologischen Funden aus der Steinzeit bis zur modernen Medienkunst, von grafischen Werken über die Malerei bis zu plastischen Arbeiten, von der historisch“en bürgerlichen Wohnkultur bis zur Naturkunde - und allein das Staatstheater bietet in sieben Sparten rund 30 Premieren pro Spielzeit.

In enger und sehr fruchtbarer Kooperation mit den einzelnen kulturellen Institutionen haben wir einen spannenden und informativen Blog gestartet, den wir künftig noch für weitere Akteure öffnen wollen“, erklärt Silke Fennemann, Geschäftsführerin der OTM. “Auf lange Sicht soll der Blog ein Spiegelbild der kulturellen Szene im Oldenburger Land werden und so die einzelnen Angebote besser sichtbar und bekannter machen.“

Gemeinsames Ziel sei es, Orientierungs- und Entscheidungshilfen zu bieten: Wann gibt es eine neue Inszenierung für Musicalsfans und welche Ballett- oder Opern-Aufführung könnte ebenfalls reizvoll für diese sein? Was genau ist eigentlich “Medienkunst“ und lohnt der Besuch einer neuen Sonderausstellung? In welchen Museen kann ich wann selbst kreativ werden und wo kann ich eventuell sogar einen Künstler kennenlernen?

“Antworten auf diese und viele weitere Fragen geben wir jetzt gemeinsam im Blog und in den sozialen Netzwerken, um die klassischen Medien zu ergänzen - und so eine neue Zielgruppe für das reiche kulturelle Leben Oldenburgs zu begeistern“, so Fennemann.

Finanziert wurde das Projekt durch den Kulturrat Oldenburg, das Stadtmarketing Oldenburg und die beteiligten Kulturinstitutionen. Der Kulturrat ist ein Zusammenschluss wichtiger kultureller Institutionen des Oldenburger Landes, unter Federführung des Niedersächsischen Ministeriums für Wissenschaft und Kultur und der Oldenburgischen Landschaft.

Mehr Info auf: www.kulturschnack.de

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-99888/neuer-blog-macht-lust-auf-kultur.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Dieter Theisen

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Dieter Theisen

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619